

Communiqué de presse  
Mardi 26 mars 2013

## KEDGE Business School annonce sa stratégie et son organisation



**Pour mener à bien son objectif de créer une nouvelle Ecole mondiale, KEDGE Business School développe une stratégie et une organisation innovantes.**

Les nouveaux axes de développement permettront à la nouvelle école de relever les défis mondiaux en matière de recherche, de développement de programmes, d'innovation pédagogique et d'engagement sociétal.

La stratégie de KEDGE Business School est d'assurer trois missions principales : **CREATE, SHARE, CARE.**

+ **CREATE : Changer la pédagogie et la recherche pour développer des talents de créateurs et d'innovateurs.**

Cette notion concerne les innovations pédagogiques pour une rupture avec les structures traditionnelles d'apprentissage (campus éphémère, digital learning etc), favoriser la recherche en doublant le budget alloué et l'Entrepreneurship.

+ **SHARE : Connecter nos publics dans une expérience d'apprentissage planétaire et solidaire, pour changer nos organisations & nos territoires.**

L'objectif est de développer tous les talents quelles que soient leurs origines, sur des programmes existants et dans les pays émergents tels que l'Asie, et de connecter la Communauté KEDGE Business School.

+ **CARE : Un décideur performant se distingue par sa vision planétaire à long terme et sa capacité à développer un impact responsable sur la société.**

Cette mission se déclinera à travers un fort positionnement stratégique RSE, un Care & Personal Development Center qui fera du développement personnel un avantage distinctif de KEDGE Business School, ainsi qu'un engagement sociétal étudiant (validation d'un socle de compétences RSE, VIE social).

## LES CHIFFRES CLES DE LA FUSION

Cette fusion permet à la nouvelle école de se positionner au meilleur niveau des standards internationaux.

	KEDGE 2012 - 2013	KEDGE 2017
CA <sup>(1)</sup>	78 M€	158 M€
Nombre d'étudiants en programme diplômant (etp)	8 115	13 900
Nombre d'enseignants-chercheurs permanents (etp)	154	284 dont 40 instructeurs
Budget de recherche	6,5	14 M€ / an
CAF d'exploitation <sup>(2)</sup>	2,9	18,4 M€ (11,6 % du CA)

**Capacité d'investissement de 52 M€ sur 5 ans**

**1 M€ de Bourses distribuées par an**

**Construction d'un groupe à forte dimension internationale :**

**CA de 17M€ en 2017 à l'international**

**Un bon académique :**

**Budget annuel de la recherche de 14 M€ en 2017**

(1) Ensemble des revenus, y compris subventions, taxe d'apprentissage et financement de la recherche intégrant une dotation en fonds de bourses de scolarité

(2) CAF générée par les activités de KEDGE, minorée de :  
un coefficient de risque progressif et hors subventions CCI  
des coûts de fusion estimés à 2,5M€ sur 5 ans

## UN NOUVEAU SIEGE SOCIAL EN 2014 : CAMPUS KEDGE BORDEAUX

Le siège social de KEDGE Business School sera situé à Bordeaux, avec un nouveau bâtiment de 22 000m<sup>2</sup>, 11 amphithéâtres et 61 salles de cours. La fin des travaux de construction et de rénovation est prévue pour septembre 2014. D'une surface totale de 35000 m<sup>2</sup>, le siège social de KEDGE BS à Bordeaux est un campus qui reflète l'ambition et la dynamique de la nouvelle école.

## ORGANISATION : BERNARD BELLETANTE, DIRECTEUR GENERAL DE KEDGE

**Bernard Belletante est nommé Directeur général de Kedge Business School, et Philip McLaughlin, Directeur général délégué de KEDGE Business School.** La direction générale sera soutenue par un comité exécutif restreint composé en respectant la parité entre Bordeaux et Marseille.

L'organisation de KEDGE Business School se compose de **quatre Business Units** :

- Programmes initiaux
- Formation Executive
- Recherche Développement Innovation et RSE
- Développement international

**Quatre Directions supports** complètent l'organisation de façon transversale sur l'ensemble des Business Units :

- Direction de la Faculté
- Direction des opérations académiques et des campus
- Direction des Ressources et des financements
- Direction Commerciale et Communication

### **OFFRE PROGRAMMES RENTREE 2013**

A la rentrée 2013, KEDGE BS propose **un Programme Grande Ecole unique, et un programme KEDGE Bachelor unique.**

**RAPPEL** : pour le recrutement au concours 2013 du Programme Grande Ecole, BEM et Euromed Management conservent deux lignes SIGEM distinctes. Les étudiants admissibles sur les deux campus choisissent le campus sur lequel ils passeront un seul oral. Les étudiants éligibles uniquement sur un seul des deux campus passent leur oral sur celui-ci.

**A propos de BEM** : Fondée en 1874 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, BEM propose 12 formations au management (Bachelor, Master, Mastères Spécialisés, Master of Science et MBA) ainsi qu'une offre de formation destinée aux professionnels et aux entreprises. BEM développe une expertise dans les domaines suivants : Responsabilité Globale, Supply Chain, Vins et Spiritueux, Industries Créatives et Innovation PME/PMI. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, BEM détient les accréditations internationales EQUIS, AMBA et AACSB. BEM est implantée à Bordeaux et possède un campus à Paris et à Dakar. A BEM, le développement personnel et professionnel des étudiants est au coeur du dispositif pédagogique avec l'objectif de former des managers responsables. Telle est la vision exprimée dans la signature : BEM, Write Your Story. [www.bem.edu](http://www.bem.edu)

**A propos d'Euromed Management** : Euromed Management, présente à Marseille, Shanghai et Marrakech, a pour vocation de former des étudiants et des dirigeants à mener des projets et des hommes dans un contexte multiculturel. L'Ecole propose une offre de formations dont la pédagogie est basée sur l'apprentissage par l'action, le plaisir, l'aventure. Sa gamme de programmes diplômants internationaux attire des étudiants du monde entier. Dans le cadre de sa stratégie internationale, Euromed Management développe une pédagogie innovante et des Chaires d'Entreprise organisées autour de pôles de recherche. Accréditée AACSB, AMBA et EQUIS, Euromed Management est régulièrement classée parmi les meilleures écoles de gestion européennes. Créée en 1872, l'Ecole Supérieure de Commerce de Marseille Provence devient, en 2003, Euromed Marseille Ecole de Management, puis Euromed Management en 2008, avec une volonté forte de développement à l'International. [www.euromed-management.com](http://www.euromed-management.com)

**Contact presse BEM :**

Boris Galinat – Tél. +33 (0) 556 842 212  
[boris.galinat@bem.edu](mailto:boris.galinat@bem.edu)

**Contact presse Euromed Management :**

Julien Ravier - Tél. +33 (0) 491 827 791  
[julien.ravier@euromed-management.com](mailto:julien.ravier@euromed-management.com)

**Contact presse - Le Public Système :**

Zineb Idrissi - 01 41 34 21 85 – [zidrissi@lepublicsysteme.fr](mailto:zidrissi@lepublicsysteme.fr)  
Lénaïck Guérin - 01 41 34 22 86 – [lguerin@lepublicsysteme.fr](mailto:lguerin@lepublicsysteme.fr)